



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE INGENIERÍA MEXICALI**

Formato para Prácticas de Laboratorio

PROGRAMA EDUCATIVO	PLAN DE ESTUDIO	CLAVE DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Ingeniería Industrial	2007-1	9024	Planeación y Control de la Producción II

PRÁCTICA No.	LABORATORIO DE		DURACIÓN (HORAS)
6	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	Logística: Procesos a nivel Planeación	2

1. INTRODUCCIÓN

Toda Compañía tiene una forma, ya sea definida o de facto, de generar los productos que comercializa y de hacerlos llegar al mercado, no importa su tamaño ni su complejidad. A esa serie de procesos o prácticas se le conoce como Logística o Cadena de Suministro.

La nueva realidad competitiva presenta un campo de batalla en donde la flexibilidad, la velocidad de llegada al mercado y la productividad serán las variables claves que determinarán la permanencia de las empresas en los mercados. Y es aquí donde la logística juega un papel crucial, a partir del manejo eficiente del flujo de bienes y servicios hacia el consumidor final. La logística se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo.

La gran variedad de ofertas y las mejoras tecnológicas hacen que cada vez sea más difícil percibir diferencias entre los productos; de esta forma, el servicio al cliente juega un rol preponderante

Formuló	Revisó	Autorizó
LSC. Jorge Oscar Miramón Ángulo	Dra. Margarita Gil Samaniego Ramos	Dr. David Isaías Rosas Almeida
Nombre y Firma del Maestro	Nombre y Firma del Responsable de Programa Educativo	Nombre y Firma del Director / Representante de la Dirección

Código: GC-N4-017 Revisión: 4



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE INGENIERÍA MEXICALI**

Formato para Prácticas de Laboratorio

en la diferenciación y competitividad de las empresas en los mercados.

2. OBJETIVO (COMPETENCIA)

Que el alumno sea capaz de analizar y comprender el tema de logística y su gestión de recursos financieros y humanos para alcanzar la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, coste y calidad.

3. FUNDAMENTO

Logística es la serie de actividades que planean y coordinan el suministro de materiales, la producción, almacenamiento y distribución de cualquier producto o servicio.

Los clientes no deciden sus compras sólo en base a precio y calidad, sino que basan sus elecciones en la variedad de artículos, su disponibilidad y sus plazos de entrega.

De esta forma, todas aquellas actividades que involucran el movimiento de materias primas, materiales y otros insumos forman parte de los procesos logísticos, al igual que todas aquellas tareas que ofrecen un soporte adecuado para la transformación de dichos elementos en productos terminados: las compras, el almacenamiento, la administración de los inventarios, el mantenimiento de las instalaciones y maquinarias, la seguridad y los servicios de planta (suministros de agua, gas, electricidad, combustibles, aire comprimido, vapor, etc.). Las actividades logísticas deben coordinarse entre sí para lograr mayor eficiencia en todo el sistema productivo.

Por dicha razón, la logística no debe verse como una función aislada, sino como un proceso global de generación de valor para el cliente, esto es, un proceso integrado de tareas que ofrezca una mayor velocidad de respuesta al mercado, con costos mínimos.

4. PROCEDIMIENTO (DESCRIPCIÓN)

A) EQUIPO NECESARIO

MATERIAL DE APOYO

-Caso a analizar.

-Apuntes sobre logística

B) DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

1. Proporcione un ejemplo de un compromiso común que ocurre entre las áreas de trabajo de la logística.
2. Analice y comente la siguiente afirmación: "La elección de una ubicación conveniente para la



Formato para Prácticas de Laboratorio

red puede crear una ventaja competitiva sustancial.”

3. ¿Por qué las operaciones de atención al cliente suelen ser más erráticas que las operaciones de apoyo para la fabricación y las adquisiciones?
4. ¿Cómo ha cambiado el costo de transporte, como un porcentaje del costo logístico total, desde 1980?
5. Describa la propuesta de valor logístico. Sea específico en relación con la atención al cliente y al costo.
6. Describa las semejanzas y las diferencias fundamentales entre los ciclos de desempeño de las adquisiciones, el apoyo para la fabricación y la atención al cliente en cuanto a su relación con el control logístico.
7. Compare y contraste un nodo y un vínculo del ciclo de desempeño. Proporcione un ejemplo de cada uno.
8. ¿Cómo la “búsqueda de la calidad” afecta las operaciones logísticas? ¿El concepto de la calidad total tiene relevancia cuando se aplica a la logística?
9. Analice la relación de la incertidumbre y el ciclo de desempeño logístico general. Mencione y proporcione ejemplos de cómo controlar la variación del ciclo de desempeño.
10. ¿Cuál es la lógica de diseñar estructuras logísticas escalonadas? ¿Se pueden combinar estructuras escalonadas y directas?

C) CÁLCULOS (SI APLICA) Y REPORTE

Presentar sus respuestas del cuestionario anterior.

Fecha de efectividad:



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE INGENIERÍA MEXICALI**

Formato para Prácticas de Laboratorio

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Presentar sus resultados y resoluciones sobre dicho caso.

6. ANEXOS

7. REFERENCIAS

<http://www.distribucion-y-logistica.com/>

<http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>

"Administración y Logística en la cadena de suministros", Segunda Edición, Bowersox Donald J., Editorial Mc Graw Hill, México 2007.