

**Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ingeniería
Coordinación de Ingeniería Industrial**

Materia Sistemas de Comercialización **Etapa** Terminal

Área de conocimiento Ingeniería Aplicada

Competencia:

Diseñar e implementar estrategias eficientes, creativas de mercadeo y la logística adecuada para incrementar la calidad de la distribución y comercialización del producto en tiempo y lugar, a través del diseño y análisis del producto y su impacto en el mercado.

Clave	Carga Académica						Requisito
	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	
9044			02			02	

Contenido Temático:

Unidad I: "COMERCIALIZACION"

- 1.1. Análisis del Producto
- 1.2. Diseño del Producto.
- 1.3. Estudios de Mercado.
- 1.4. Vida Útil.
- 1.5. Mercadotecnia.

Unidad II: "LOGISTICA INDUSTRIAL Y COMERCIAL"

- 2.1. Ciclo de Abastecimiento.
- 2.2. Ciclo cerrado de Manufactura.
- 2.3. Distribución del Producto Terminado
- 2.4. Canales de Distribución.

Evidencia de Desempeño:

- Evaluaciones Parciales.
- Realizar un proyecto por equipo donde el alumno, diseñe un producto y desarrolle todas las etapas de comercialización y logística hasta el cliente.

Bibliografía:

Básica

Fernández Valdiña Ricardo. (2002). *Fundamentos de Mercadotecnia*. (1ª ed.). México: internacional Thomson.

Michael R. Czinkota, Masaakai Kotabe. (2001). *Administración de Mercadotecnia*. (2ª ed.). México: Thomson Learning.

Picazo Manríquez Luís R., Grabiél Evanista Lorenzana. (1993). *Comunicación estratégica para crear fortalecer y posicionar imagen corporativa*. (1ª ed.). México: McGraw Hill.