

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): Facultad de Ingeniería
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciatura en Ingeniería Industrial 3. Vigencia del plan: 2007-01
4. Nombre de la unidad de aprendizaje EMPRENEDORES 5. Clave 9032
6. HC: HL: HT:**02** HPC: HCL: HE: CR:**02**
7. Ciclo escolar: 2010-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria X Optativa
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:

Formuló Ing. Mildrend Ivett Montoya Reyes.
Fecha: 15 de Octubre de 2010

Vo. Bo M.I. Margarita Gil Samaniego
Cargo Coordinadora del programa educativo de Ingeniero Industrial

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Este curso es de carácter obligatorio y es parte de la etapa Terminal de la carrera de Ingeniero Industrial.

El propósito del curso es proporcionar al alumno la oportunidad de desarrollar una empresa de éxito a través de la formulación de un Plan de Negocios.

Esta materia es importante para que el alumno fomente su creatividad e innovación, desarrolle un alto sentido de participación a través del trabajo en equipo y logre identificar sus habilidades como emprendedor.

III. COMPETENCIA(S) DEL CURSO

Desarrollar una empresa con un manejo responsable, creativo, proactivo y en equipo, para vivir la experiencia de ser un emprendedor.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar y presentar un Plan de Negocios de una empresa describiendo las áreas de naturaleza del proyecto, mercadotecnia, producción, organización y finanzas para conocer la viabilidad de la empresa.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA I

El alumno identificará y analizará necesidades de mercados y en base a las características del producto o servicio y al uso de su creatividad seleccionará la idea de producto o servicio a desarrollar a través de un plan de negocios.

Evidencia de desempeño

Proporcionar información concreta de la idea de producto o servicio elegida para desarrollar en un plan de negocios y presentar la naturaleza del proyecto a fin de ubicarlo y vincularlo con el entorno empresarial.

CONTENIDO

UNIDAD I. EMPRENDEDORES Y NATURALEZA DEL PROYECTO

DURACIÓN

6 Hrs.

1.1 Emprendedores

- 1.1.1 Características de un emprendedor
- 1.1.2 Trabajo en equipo
- 1.1.3 Creatividad y sus técnicas
- 1.1.4 Plan de negocios

1.2 Naturaleza del proyecto

- 1.2.1 Conceptualización de la idea
- 1.2.2 Nombre de la empresa
- 1.2.3 Descripción de la empresa
- 1.2.4 Misión de la empresa
- 1.2.5 Objetivos de la empresa
- 1.2.6 Ventajas competitivas
- 1.2.7 Análisis de la industria o sector
- 1.2.8 Producto o servicios de la empresa

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA II

Integrar al proyecto emprendedor las funciones de la mercadotecnia, a través del empeño y la participación proactiva de cada integrante del equipo de trabajo.

Evidencia de desempeño

Diseñar y aplicar una encuesta a los clientes potenciales para determinar la factibilidad de la idea de producto o servicio, mediante la investigación y estudio de mercado, además proporcionar información respecto al precio y cómo se realizará la promoción del producto o servicio.

CONTENIDO

UNIDAD II. MERCADOTECNIA

- 2.1 Objetivos de la mercadotecnia
- 2.2 Investigación de mercado
- 2.3 Estudio de mercado
- 2.4 Distribución y puntos de venta
- 2.5 Promoción del producto o servicio
- 2.6 Fijación y políticas de precio
- 2.7 Plan de introducción al mercado
- 2.8 Riesgos y oportunidades del mercado
- 2.9 Sistema y plan de ventas

DURACIÓN

6 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA III

Integrar al proyecto emprendedor las funciones de producción, a través del empeño y la participación proactiva de cada integrante del equipo de trabajo.

Evidencia de desempeño

Proporcionar información específica sobre el producto o servicio, a través de una detallada descripción y un diagrama del flujo del proceso que permita determinar la materia prima y la capacidad instalada que se requiere para la empresa, además de citar cómo se aseguraran de que el producto o servicio tendrá la calidad adecuada para el cliente.

CONTENIDO

UNIDAD III. PRODUCCIÓN

- 3.1 Objetivos de la producción
- 3.2 Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
- 3.3 Diagrama de flujo del proceso
- 3.4 Capacidad instalada, tecnología, equipo e instalaciones
- 3.5 Materia prima y manejo de inventarios
- 3.6 Mano de obra requerida
- 3.7 Ubicación y distribución de planta y oficinas
- 3.8 Mejora continua
- 3.9 Programa de producción

DURACIÓN

6 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA IV

Integrar al proyecto emprendedor las funciones de organización, a través del empeño y la participación proactiva de cada integrante del equipo de trabajo.

Evidencia de desempeño

Proporcionar información acerca de la forma en que se dispondrá y asignará el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

CONTENIDO

UNIDAD IV.- ORGANIZACIÓN

- 4.1 Objetivos de organización
- 4.2 Estructura organizacional
- 4.3 Descripción de puestos
- 4.4 Reclutamiento, selección, contratación e inducción
- 4.5 Capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño
- 4.6 Administración de sueldos y salarios
- 4.7 Relaciones laborales
- 4.8 Marco legal de la organización

DURACIÓN

5 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA V

Integrar al proyecto emprendedor las funciones de finanzas, a través del empeño y la participación proactiva de cada integrante del equipo de trabajo.

Evidencia de desempeño

Proporcionar información sobre el sistema contable para determinar si el proyecto es viable.

CONTENIDO

UNIDAD V.- FINANZAS

- 5.1 Finanzas
- 5.2 Objetivos de finanzas
- 5.3 Sistema contable de la empresa
- 5.4 Flujo de efectivo
- 5.5 Estados financieros proyectados
- 5.6 Indicadores financieros
- 5.7 Sistema de financiamiento

DURACIÓN

5 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA VI

Integrar al proyecto emprendedor un resumen ejecutivo, a través del empeño y la participación proactiva de cada integrante del equipo de trabajo.

Evidencia de desempeño

Elaborar y presentar el resumen ejecutivo del plan de negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información relevante de las diferentes áreas que conforman el plan.

CONTENIDO

UNIDAD VI. RESUMEN EJECUTIVO

- 6.1 Contenido del Resumen Ejecutivo
- 6.2 Plan de trabajo
- 6.3 Viabilidad del proyecto emprendedor

DURACIÓN

4 Hrs.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1. Emprendedores	Identificar si el alumno tiene espíritu emprendedor.	Evaluación de la capacidad para emprender	Test para el emprendedor	1 Hr
2. Creatividad	Hacer uso de la creatividad para desarrollar una idea de producto o servicio.	Aplicar una técnica de creatividad para generar ideas innovadoras para satisfacer una necesidad.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	1 Hr
3. Naturaleza del proyecto	Conceptualizar la idea de producto o servicio para desarrollar el plan de negocios.	Proponer 5 ideas de negocios y mediante ponderación seleccionar la mejor alternativa.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
	Describir la empresa según su idea de negocio.	Definir nombre, misión, objetivos y ventajas competitivas.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
4. Mercadotecnia	Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.	Elaborar una investigación de mercado.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Definir una encuesta y realizar el estudio de mercado.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Definir puntos de venta, promoción del producto o servicio y precio.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
5. Producción	Definir el proceso de producción del producto o servicio, que sea de calidad y satisfactorio para el consumidor.	Describir el proceso de producción y diagramar el flujo del proceso.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Determinar la materia prima y la capacidad instalada.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Seleccionar la ubicación y realizar la distribución y el diseño de las instalaciones.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs

6. Organización	Definir la forma en que se dispondrá y asignará el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.	Definir la estructura organizacional y elaborar descripciones de puestos	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Determinar los temas de capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Determinar las relaciones de trabajo.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	1 Hr
7. Finanzas	Proporcionar información sobre el sistema contable para determinar si el proyecto es viable.	Determinar el sistema contable de la empresa y sus flujos de efectivo.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Elaborar estados financieros proyectados e indicadores financieros.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
		Definir el sistema de financiamiento.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	1 Hr
8. Resumen ejecutivo	Integrar al plan de negocios un resumen ejecutivo.	Identificar los aspectos más relevantes del plan de negocios para realizar el resumen ejecutivo.	Bibliografía sobre el tema. Ejemplo de un caso.	2 Hrs
	Presentación del resumen ejecutivo y demostración de su producto o servicio.	Cada equipo de trabajo deberá presentar su resumen ejecutivo de su proyecto emprendedor.	Resumen ejecutivo	2 Hrs
			Total:	32 Hrs

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso de Emprendedores, se impartirá en sesiones de 2 horas de taller por semana, en las cuáles el profesor facilitará el aprendizaje de los conocimientos a lo largo del curso así como el desarrollo de las habilidades prácticas de los alumnos proporcionando el material necesario en forma clara para encauzarlos en un aprendizaje dinámico y colectivo. El curso se enfocará a una actuación práctica del alumno durante las sesiones del curso y se fortalecerá con un plan de negocios de un producto o servicio el cual involucrará la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Además, incluirá:

- Fomentar la expresión oral del alumno, a través de la participación abierta dentro del desarrollo de la clase.
- Fomentar la habilidad de trabajo en equipo al asignar el proyecto en grupos de trabajo

El curso tendrá la opción de que el alumno estudie de manera independiente al trabajar simultáneamente en el proyecto de emprendedores a través de la elaboración de un plan de negocios un producto o servicio. De esta manera el profesor se convierte más bien en un asesor que en un instructor durante el desarrollo del proyecto.

III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

Presentar plan de negocios de un producto o servicio.

Calificación mínima aprobatoria de 60.

Asistencia a clases (80%)

Criterios de calificación

CONCEPTO	% de Calificación
Plan de Negocios	50 %
Resumen Ejecutivo	20 %
Participación individual en el proyecto	10 %
Presentación en equipo de resumen ejecutivo	<u>20 %</u>
TOTAL	100%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Proyecto

- Puntualidad en la entrega y presentación del proyecto.
- Cumplimiento con un nivel de complejidad aceptable.
- La memoria del proyecto está estructurada y utiliza un protocolo de presentación formal.
- Ortografía del trabajo escrito.
- Muestra de trabajo en equipo.

La presentación del proyecto al menos debe incluir:

- Portada
- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- Sistema de producción
- Organización
- Contabilidad y Finanzas
- Plan de trabajo
- Conclusiones
- Recomendaciones finales

La memoria del proyecto al menos debe incluir:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Objetivo general del proyecto
- Objetivos particulares
- Descripción de la aplicación de conocimientos
- Conclusiones
- Recomendaciones finales

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Rafael Alcaraz Rodríguez
El Emprendedor de Éxito
Mc Graw Hill

Complementaria

Gabriel Baca Urbina
Evaluación de Proyectos
Mc Graw Hill