

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
1.- Unidad Académica:		Facultad de Ingeniería					
2.- Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)				Licenciatura		3.- Vigencia del plan:	1995-1
4.- Nombre de la Asignatura:		RELACIONES HUMANAS				5.- Clave:	2396
6.- No. Horas: Teóricas:		4	Prácticas:		Modalidad de la Práctica:	00	7.- No. de Créditos: _
							8
8.- Ciclo Escolar:		2002-2	9.- Etapa de formación a la que pertenece:			terminal	
10.- Carácter de la Asignatura:			Obligatoria:			Optativa:	x
11.- Requisitos para cursar la asignatura:							
12.- Tipología:							
Formuló:	Lic. Nery Josefa Aguilar Siqueiros			Vo. Bo.	Fis. Pedro Ludwig Hernández Martínez		
Fecha:	Mayo de 1999			Cargo:	Coord. De Tronco Común		

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Explicar y valorar la importancia de la utilización adecuada de las relaciones humanas para lograr la realización del individuo y de la sociedad. Reconocer que el hombre es un ser social que requiere vivir en grupos para subsistir.

III. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Formativo: Que el alumno adquiera y practique los conocimientos que le permitan lograr un cambio positivo en su comportamiento, aplicando en su vida diaria los principios de las relaciones humanas.

Informativo: Que el alumno conceptualice al hombre como un ser social que requiere vivir en grupos, que entienda cómo las relaciones humanas impulsan al individuo para alcanzar la autorrealización y al integración en la sociedad.

VI. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad: Unidad I “INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES HUMANAS”	Objetivo: Conocer el concepto de relaciones humanas, sus antecedentes, el concepto de hombre como ser social.
Contenido Temático:	Duración: 4 Hrs.
1.1. Antecedentes. 1.2. Concepto de relaciones humanas. 1.3. Orígenes de las relaciones humanas.	

VI. DESARROLLO POR UNIDADES	
Nombre de la Unidad: Unidad II “COMUNICACIÓN (BASE DE LAS RELACIONES HUMNAS)”	Objetivo: Lograr un cambio de comportamiento al aplicar en la vida diaria los principios de las relaciones humanas y de la comunicación interpersonal.
Contenido Temático:	Duración: 6 Hrs.
2.1. Concepto de comunicación. 2.2. Alcances y fines. 2.3. Modelos de comunicación. 2.4. El proceso de comunicación. 2.5. Comunicación interpersonal (interacción). 2.5.1. Metas y objetivos. 2.5.2. Variables que influyen: a) Necesidades de comunicación. b) Proximidad. c) complementariedad de necesidades. d) Similitud de actividades. e) Diferencia de estatus. f) Autorrevelación. g) Teorías de la empatía. 2.6. Tipos de comunicación: a) Oral. b) Escrita. c) Intercultural. 2.7. Barreras de la comunicación.	

VI. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad: Unidad V “LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. RELACIONES HUMANAS EN AL EMPRESA ”	Objetivo: Conocer y aplicar las formas de relaciones humanas dentro del ámbito laboral basadas en la comunicación.
Contenido Temático:	Duración: 10 Hrs.
5.1. Aceptaciones del término comunicación organizacional. 5.2. Conceptos utilizados en al comunicación. Organizacional: a)Comunicación interna. b)Comunicación externa. c)Relaciones públicas. d)Publicidad. e)Publicidad institucional. f)Redes de la comunicación organizacional: *Formal. *Informal, rumor. *Descendente. *Ascendente. *Horizontal.	

VI. DESARROLLO POR UNIDADES	
Nombre de la Unidad: Unidad VI “TEORÍAS Y ESCUELAS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL”	Objetivo: Conocer y analizar los alcances de las escuelas del comportamiento organizacional como base de las relaciones humanas dentro de la empresa (campo laboral)
Contenido Temático:	Duración: 10 Hrs.
6.1. Antecedentes. 6.2. Teoría clásica. (Weber, Taylor, Fayol). 6.3. Teoría Humanista. (Mayo, Lewin, Likert, McGregor, Argyris). 6.4. Teoría de Sistemas. (Trist, Kats, Kahn). 6.5. Teoría contingente. (Woodward, Burns y Stalker, Lawrence y Lorsch).	

V. METODOLOGÍA DE TRABAJO	
Exposiciones del maestro. Exposiciones por equipo de los alumnos de temas selectos. Dinámicas de trabajo para temas selectos.	

Investigación de conceptos.
Entrega de reportes de lecturas complementarias.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Participación y asistencias	10%
Exposición	20%
Exámenes parciales	30%
Trabajo final	40%

VII. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Martínez de Velasco, Alberto y Nosnik, Abram Comunicación Organizacional. Práctica. Manual Gerencial. Ed. TRILLAS.</p> <p>Arias Galicia, Fernando. Administración de Recursos Humanos . Biblioteca de Ciencias de la Educación.</p> <p>Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Ed. El Ateneo.</p> <p>Fernández Collado, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Ed. TRILLAS.</p> <p>Kolb, David A. Rubin, Irwin. McIntyre, James. Psicología de las organizaciones. Experiencias. Pentice Hall.</p> <p>Fernández Collado, Carlos. Dahnke Gordon L. La comunicación humana. Ciencia Social. McGraw Hill.</p>	<p>Davis, Flora. La comunicación no Verbal. Alianza Editorial.</p> <p>Haro Leeb, Luis. Relaciones Humanas. Ed. EDICOL.</p>