

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
1.- Unidad Académica:		Facultad de Ingeniería					
2.- Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)				Licenciatura		3.- Vigencia del plan:	
4.- Nombre de la Asignatura:		ÉTICA				5.- Clave:	
						2400	
6.- No. Horas: Teóricas:		3	Prácticas:		0	Modalidad de la Práctica:	
						00	
						7.- No. de Créditos: _	
8.- Ciclo Escolar:		2002-2	9.- Etapa de formación a la que pertenece:			BÁSICA	
10.- Carácter de la Asignatura:		Obligatoria:				Optativa:	X
11.- Requisitos para cursar la asignatura:		NINGUNO					
12.- Tipología:							
Formuló:	LIC. ANTONIO CORONA GUZMÁN				Vo. Bo.	ING NORMA ALICIA ARELLANO	
Fecha:					Cargo:	COORDINADORA DE TRONCC	

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito general del curso es contribuir a la formación del Ingeniero, a través de inducir al alumno a la reflexión sobre su naturaleza, su origen y su destino en el marco de su propio valor como persona y como profesional. Con este curso se propiciará el desarrollo y cooperación social responsable, reconociendo la trascendencia del propio actuar y la deseable congruencia entre el modo de ser, reflexivo y crítico y el modo de hacer.

III. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Formativo:

Al finalizar el curso el alumno descubrirá que, a través de la reflexión en valores y de la identificación de un ideal a seguir como profesional universitario, contribuirá al mejoramiento de la comunidad en particular y del país en general, logrando una existencia auténtica alejada del egoísmo y de lo intrascendente.

Informativo:

Al término de este curso el alumno valorará, a partir del estudio de su propia naturaleza:

(1) Los fundamentos de su propia dignidad como Ser Humano

Las razones para asumir con libertad una normatividad en su comportamiento ético, tanto a nivel personal como profesional

VI. DESARROLLO POR UNIDADES**Nombre de la Unidad:**

Unidad I

**“EL HOMBRE Y EL PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA ÉTICO ”**

Objetivos:

Al término de la unidad, el alumno obtendrá las herramientas necesarias para reflexionar en torno de su propio actuar.

El alumno tendrá una actitud abierta a la investigación bibliográfica y a participar en discusiones grupales.

Contenido Temático:

Duración: 8 HRS

- 1.1 Algunas ideas sobre el hombre
- 1.2 El mundo del hombre
- 1.3 La conducta del hombre en el mundo
- 1.4 Hacia una definición de los tipos de ética
- 1.5 Problemas para abordar la ética
- 1.6 La ética ante los problemas de México
- 1.7 La ética ante la misión de la Universidad
- 1.8 El porqué de la ética en la ingeniería

VI. DESARROLLO POR UNIDADES**Nombre de la Unidad:**

Unidad II

“EL HECHO MORAL”

Objetivos:

El alumno definirá los actos conscientes y libres del hombre

El alumno reflexionará en torno a los hechos que caracterizan a su sociedad.

Contenido Temático:

Duración: 11 Hrs.

- 2.1 Hecho moral
- 2.2 Actos humanos y actos del hombre

- 2.3 Amoralismo
- 2.4 La voluntad
- 2.5 El bien como objeto de elección
- 2.6 Manifestaciones de la libertad humana
- 2.7 Obstáculos para el ejercicio de la libertad humana
- 2.8 Teorías deterministas
- 2.9 Pruebas de la existencia de la libertad
- 2.10 Qué es la conciencia
- 2.11 Naturaleza de la conciencia(tipos)
- 2.12 Formación de la conciencia

VI. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad:

Unidad III

“EL BIEN: VALOR, DEBER, FIN Y FELICIDAD”

Objetivos:

El alumno identificará el bien como un valor ético; así como, las características del mismo.

El alumno discutirá en equipos de trabajo acerca de los valores y el perfil del egresado

Contenido Temático:

Duración: 6 Hrs.

- 3.1 Qué es el bien
- 3.2 El bien como valor
- 3.3 Qué son los valores
- 3.4 Subjetivismo Vs objetivismo
- 3.5 Posición sintética
- 3.6 Características de los valores
- 3.7 Valores y perfil del egresado
- 3.8 El valor en cuanto al deber
- 3.9 La razón de existir de los deberes
- 3.10 El valor en cuanto al fin
- 3.11 Tendencia humana hacia fines
- 3.12 La felicidad como fin propio del hombre

VI. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad:

Unidad IV

Objetivos:

El alumno conocerá la función de las leyes morales y las relacionará con las virtudes y el amor

“LEY MORAL, VIRTUDES Y AMOR HUMANO”	humano. El alumno desarrollará la disciplina de ser autodidacta para complementar la información recibida en las sesiones de clase, así como utilizar las herramientas necesarias para realizar las actividades afines al curso, estableciendo la relación entre los conceptos: bien, ley y virtud.
Contenido Temático:	Duración: 10 Hrs.
4.1 Ley y naturaleza 4.2 Ley natural y cultura 4.3 Conocimiento de la ley natural 4.4 Ley natural y ley positiva 4.5 Qué son las virtudes 4.6 Virtudes morales 4.7 Función de las virtudes morales 4.8 El amor: sentido y sustento de la relación entre BIEN, LEY y VIRTUD 4.9 Amor humano y sexualidad	

VI. DESARROLLO POR UNIDADES	
Nombre de la Unidad: Unidad V “ÉTICA PROFESIONAL ”	Objetivos: El alumno conocerá y aplicará los criterios básicos sobre ética en los negocios El alumno conocerá el código de ética como una herramienta para el ejercicio profesional El alumno reflexionará desde un punto de vista crítico sobre la realidad profesional del ámbito de los negocios.
Contenido Temático:	Duración: 4 Hrs
5.1 Criterios básicos sobre ética en la industria 5.2 El código de ética como una herramienta 5.2.1 Ventajas y desventajas 5.2.2 Misión, credo y código 5.2.3 Códigos profesionales y empresariales 5.2.4 Inclusión de sanciones 5.3 Código de la propia asociación profesional	

VI. DESARROLLO POR UNIDADES	
Nombre de la Unidad: Unidad VI “RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES ÉTICAS”	Objetivo: El alumno conocerá los códigos profesionales y empresariales El alumno elaborará un proyecto de código profesional, asumiendo posturas ante la responsabilidad social.
Contenido Temático:	Duración: 25 Hrs
6.1 Responsabilidad Social 6.1.1 Posturas ante la responsabilidad social 6.1.1.1 Milton Friedman 6.1.1.2 Peter Drucker 6.1.1.3 Ventajas y desventajas 6.1.2 El modelo de Keith Davis sobre responsabilidad social 6.1.3 Principales áreas de la responsabilidad social 6.1.4 Auditoría social: áreas de medición 6.2 Toma de decisiones éticas 6.2.1 Análisis de la organización y sus acciones 6.2.2 Sistemas de poder y relaciones corporativas 6.2.3 Condiciones para la reflexión ética 6.3 Reflexiones sobre la ética en la ingeniería y su crisis actual 6.4 Organizar la empresa para la ética de la industria 6.4.1 Cinco postulados 6.4.2 Desarrollar la ética personal y reconocida de los dirigentes 6.4.3 Conjugar ética y estrategia 6.4.4 Organizar la responsabilidad ética en la empresa 6.4.5 Estudios de caso	

V. METODOLOGÍA DE TRABAJO
El curso de Ética se impartirá en sesiones de 4 horas teóricas por semana. En las sesiones de clase el maestro expondrá las temáticas correspondientes a cada unidad, para esto el alumno deberá haber realizado lectura previa. En la primera sesión correspondiente al encuadre del curso, el maestro hará entrega del contenido temático al alumno y los criterios de evaluación. En la primera semana el maestro llenará un formato de los criterios de evaluación, mismo que firmarán de enterado y aceptado por alumno y maestro. Se hará entrega una copia de este documento al jefe de grupo, al coordinador de área y al maestro.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. CALIFICACIÓN

a) **Exámenes parciales:** Se aplicarán 4 exámenes parciales, cada uno tendrá un peso del 15% de la calificación final.

.. **Todo alumno que tenga un mínimo de 80 % de asistencia tendrá derecho a presentar su examen parcial.**

.. **Cada examen parcial se desglosará como sigue:**

Examen escrito : 70%

Tareas, trabajos y participación : 30%

b) **Examen ordinario:**

.. **Todo alumno que tenga un mínimo de 80 % de asistencia tendrá derecho a presentar su examen ordinario**

.. **Examen ordinario comprenderá el 100 % del contenido temático. Tendrá una ponderación del 40 % de la calificación final.**

2. ACREDITACIÓN

a) **Para tener derecho a los exámenes parciales y al examen ordinario se requiere un 80 % de asistencia al periodo parcial y semestral, respectivamente.**

3. EVALUACIÓN

Al finalizar cada examen parcial se realizará una sesión de retroalimentación para identificar y aclarar dudas sobre los temas estudiados y examinados.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
Ø IMEF, PRINCIPIOS DE ÉTICA PARA EJECUTIVOS DE FINANZAS, MC GRAW HILL	Ø LLANO CIFUENTES CARLOS, EL POSTMODERNISMO EN LA EMPRESA, MC GRAW HILL- IPADE, 1994
Ø LACZNAK, GENE Y PATRICK MURPHY, MARKETING ETHICS, LEXINGTON BOOKS, 1985	SAVATER, FERNANDO, ÉTICA PARA AMADOR, ARIEL-PLANETA, 1994